

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1 Tyto Obchodní podmínky představují smluvní ujednání mezi společností Flipování nemovitostí s.r.o., IČO: 19773625, DIČ: CZ19773625, se sídlem Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha 1, jako Provozovatelem platformy www.flipovaninemovitosti.cz na straně jedné a Zákazníkem na straně druhé. Pokud není písemně mezi Smluvními stranami stanoveno jinak, nebo není písemně platnost některých ustanovení Obchodních podmínek mezi Smluvními stranami vyloučena, použijí se pro vzájemný vztah Provozovatele a Zákazníkem tyto Obchodní podmínky.

1.2 Kontakty Provozovatele:

e-mail: juraj@jurajsutoris.cz

telefonní číslo: +420 725 739 401

datová schránka: e69dbb5

2 DEFINICE POJMŮ

2.1 „**Autorským zákonem**“ se rozumí zák. č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

2.2 „**Digitálním obsahem**“ se rozumí zejména videa, e-knihy a zvukové záznamy a jiné nehmotné věci nedodávané na hmotném nosiči, které Provozovatel nabízí veřejnosti prostřednictvím Platformy.

2.3 „**Obchodními podmínkami**“ se rozumí tyto všeobecné obchodní podmínky, ve znění jejich případných budoucích změn a dodatků činěných ze strany Provozovatele.

2.4 „**OZ**“ se rozumí zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

2.5 „**Platformou**“ se rozumí online platforma umožňující Zákazníkům objednávat si u Provozovatele Produkty na webových stránkách www.flipovaninemovitosti.cz.

2.6 „**Produkty**“ se rozumí kterékoli zboží nabízené Poskytovatelem prostřednictvím Platformy, a to ať už zboží v hmotné podobě či zboží, které je Digitálním obsahem, představující zejména knihy, edukační videa, ebooky a další zboží poskytované Provozovatelem.

2.7 „**Provozovatelem**“ se rozumí Flipování nemovitostí s.r.o., IČO: 19773625, DIČ: CZ19773625, se sídlem Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha 1.

2.8 „**Slevovým kuponem**“ se rozumí kupon umožňující Zákazníkovi uplatnit u Provozovatele slevu z ceny Produktů, jak je blíže popsáno v čl. 7 těchto Obchodních podmínek.

2.9 „**Smlouvou o poskytnutí Produktů**“ se rozumí smlouva uzavřená mezi Provozovatelem a Zákazníkem ohledně poskytnutí jednoho anebo více Produktů.

2.10 „**Smluvními stranami**“ se rozumí Provozovatel a/nebo Zákazník.

2.11 „**Zákazníkem**“ se rozumí jakákoli fyzická nebo právnická osoba, která má zájem prostřednictvím Platformy uzavřít s Provozovatelem Smlouvu o poskytnutí Produktů, nebo která s Provozovatelem takovou smlouvu uzavírá.

3 OBJEDNÁVKA A DODÁNÍ PRODUKTŮ

- 3.1** Produkty může Zákazník objednat prostřednictvím objednávky na Platformě.
- 3.2** Prostřednictvím Platformy jsou oprávněny objednávat Produkty následující kategorie osob:
- a) Fyzické osoby;
 - b) Právnícké osoby zapsané ve veřejném rejstříku.
- 3.3** Objednávku Produktů provádí Zákazník prostřednictvím Platformy. Zákazník nejprve na Platformě vybere Produkt, o který má zájem, a následně vyplní informace o sobě do objednávky. Zákazník prostřednictvím formuláře umístěného na Platformě zašle Provozovateli objednávku, o níž je Provozovatel automaticky informován. Odesláním objednávky Zákazník platně uzavírá Smlouvu o poskytnutí Produktů s Provozovatelem a zavazuje se k zaplacení kupní ceny za Produkty. Zákazník zasláním objednávky zároveň potvrzuje, že si řádně zkontroloval obsah objednávky, zejména své osobní údaje, a že se seznámil s těmito Obchodními podmínkami, které jsou dostupné na Platformě. Provozovatel automaticky potvrdí odeslání objednávky na e-mail Zákazníka, přičemž mu společně s touto informací zašle i tyto Obchodní podmínky ve formátu pdf a potvrzení dle § 1824a odst. 1 a 2 OZ.
- 3.4** Zákazník má povinnost Provozovateli poskytnout své osobní údaje sloužící k jeho identifikaci v souvislosti s plněním povinností Provozovatele plynoucích ze Smlouvy o poskytnutí Produktů. Provozovatel je povinný tyto údaje zabezpečit způsobem uvedeným v čl. 10 těchto Obchodních podmínek.
- 3.5** Smlouva mezi Provozovatelem a Zákazníkem je uzavřena až v okamžiku, kdy Provozovatel objednávku potvrdí. Potvrzení objednávky obdrží Zákazník na zvolenou e-mailovou adresu, kterou uvede v objednávkovém formuláři.

4 DODÁNÍ HMOTNÝCH PRODUKTŮ

- 4.1** Toto ustanovení Obchodních podmínek se užije, byla-li se Zákazníkem uzavřena Smlouva o poskytnutí Produktů, které jsou hmotným zbožím.
- 4.2** Produkt bude Zákazníkovi dodán až po úplném zaplacení kupní ceny způsobem dle čl. 6 těchto Obchodních podmínek.
- 4.3** Způsob dodání Produktu je určen Smlouvou o poskytnutí Produktů, a to následovně:
- a) dodáním Produktu Zákazníkovi na zvolenou adresu prostřednictvím přepravní společnosti; nebo
 - b) dodáním Produktu Zákazníkovi na zvolenou adresu prostřednictvím Provozovatele.
- 4.4** Zákazník je předem informován o vybraném způsobu dodání Produktu a jeho ceně v závislosti na zvolené formě dopravy v objednávce.
- 4.5** Dodací lhůta je splněna dnem doručení Produktu Zákazníkovi. Provozovatel si vyhrazuje právo expedovat Produkt jinak připravený k expedici do 3 dnů od zaplacení celé kupní ceny způsobem dle čl. 6 těchto Obchodních podmínek.
- 4.6** Nebezpečí a odpovědnost za škody na Produktu přecházejí na Zákazníka okamžikem převzetí Produktu.

5 DODÁNÍ PRODUKTŮ, KTERÉ JSOU DIGITÁLNÍM OBSAHEM

- 5.1** Produkty, které jsou Digitálním obsahem, jsou Zákazníkovi poskytnuty bezprostředně po zaplacení kupní ceny a po potvrzení objednávky ze strany Provozovatele. Provozovatel zašle na e-mail Zákazníka odkaz, který Zákazníkovi umožní přístup do členské sekce na Platformě, kde si Zákazník může Produkty zobrazit. Nebudou-li Produkty poskytnuty Zákazníkovi nejpozději do 30 dní, má Zákazník právo od Smlouvy o poskytnutí Produktů odstoupit.
- 5.2** Je-li tak výslovně uvedeno v rámci objednávky, budou Produkty, které jsou Digitálním obsahem poskytnuty Zákazníkovi i formou poskytnutí online odkazu (URL adresy) na stažení Produktu v digitální podobě, ve formátu stanoveném v objednávce a odpovídající min. kvalitě, a to na e-mailový účet Zákazníka uvedený v objednávkovém formuláři.
- 5.3** Dodací lhůta je splněna dnem doručení online odkazu na stažení Produktu Zákazníkovi, nebo jeho zpřístupněním v členské sekci na Platformě. Provozovatel si vyhrazuje právo doručit online odkaz na stažení digitálního obsahu Zákazníkovi do 3 dnů od zaplacení celé sjednané kupní ceny.

6 PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 6.1** Za poskytnutí Produktů je možné zaplatit výhradně v českých korunách (Kč) nebo v eurech (EUR) online platební kartou prostřednictvím platební brány, na kterou je Zákazník přesměrován z Platformy po dokončení objednávky. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že platbu za poskytnutí Produktů provede Zákazník bezprostředně po uzavření Smlouvy o poskytnutí Produktů.
- 6.2** Povinnost Zákazníka zaplatit cenu za poskytnutí Produkty je splněna okamžikem připsání celé příslušné částky na bankovní účet Provozovatele.
- 6.3** Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví Provozovatel ohledně plateb prováděných na základě Smlouvy o poskytnutí Produktů Zákazníkovi daňový doklad (fakturu). Provozovatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad (fakturu) vystaví Provozovatel Zákazníkovi po uhrazení kupní ceny za poskytnutí Produktů a zašle jej v elektronické podobě na e-mail Zákazníka.
- 6.4** Fakturační údaje Zákazníka nelze měnit po odeslání objednávky.
- 6.5** Budou-li Zákazníkovi z jakéhokoliv důvodu vráceny peněžní prostředky, vrátí je Provozovatel stejným způsobem, jakým je od něho na základě Smlouvy o poskytnutí Produktů přijal. Zákazník je odpovědný za správnost údajů pro vrácení peněžních prostředků, které sdělí Provozovateli v případě, že není možné peněžní prostředky vrátit stejným způsobem, jakým byla provedena platba za poskytnutí Produktů, či v případě, kdy Provozovatel na základě vlastního uvážení vyhoví požadavku Zákazníka na změnu způsobu vrácení peněžních prostředků.

7 SLEVOVÉ KUPONY

- 7.1** Zákazník může při tvorbě objednávky Produktů využít slevové kupony poskytnuté Provozovatelem („**Slevové kupony**“) v souladu s podmínkami uvedenými v těchto Obchodních podmínkách.
- 7.2** Není-li na Slevovém kuponu nebo v těchto Obchodních podmínkách výslovně uvedeno jinak, platí, že:
- Slevový kupon není možné uplatnit opakovaně; a
 - Slevové kupony nelze vzájemně kombinovat; a
 - Slevové kupony nelze uplatnit v rámci jiných slevových akcí vyhlášených Provozovatelem.

- 7.3** Slevový kupon nelze vyměnit za peníze. V případě, že Zákazníkovi jsou poskytnuty Produkty za nižší cenu, než je hodnota Slevového kuponu, nemá Zákazník nárok na doplacení hodnoty Slevového kuponu, ani na vystavení nového Slevového kuponu na zbytek hodnoty původně uplatněného Slevového kuponu.
- 7.4** V případě odstoupení od Smlouvy o poskytnutí Produktů z jakýchkoliv důvodů včetně zákonných důvodů pro odstoupení od smlouvy při uplatnění práv z vadného plnění (reklamace) u Produktů, v rámci jejichž objednávky byl uplatněn Slevový kupon, má Zákazník nárok na vrácení částky, kterou za poskytnutí Produktů skutečně uhradil. Provozovatel je oprávněn sám rozhodnout, zda a v jaké hodnotě bude případně Zákazníkovi vystaven nový Slevový kupon namísto Slevového kuponu uplatněného v rámci původní objednávky.
- 7.5** Má-li Slevový kupon omezenou dobu platnosti, Zákazník je oprávněn tento uplatnit pouze před jejím uplynutím. Provozovatel není povinen poskytnout Zákazníkovi peníze ani žádný jiný způsob kompenzace za nevyužití Slevového kuponu ze strany Zákazníka v době jeho platnosti.
- 7.6** Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout přijetí jakéhokoliv Slevového kuponu, který by Zákazník uplatňoval v rozporu s podmínkami uvedenými na konkrétním Slevovém kuponu nebo v těchto Obchodních podmínkách. Uplatnění Slevového kuponu v rozporu s podmínkami uvedenými v tomto čl. 7 Obchodních podmínek je považováno ze strany Provozovatele za hrubé porušení Smlouvy o poskytování Produktů a zakládá právo Provozovatele od Smlouvy o poskytování Produktů odstoupit.

8 PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1** Veškerá práva a povinnosti ze smluv vznikajících mezi Zákazníkem a Provozovatelem se řídí právním řádem České republiky, zejména pak příslušnými ustanoveními OZ, stejně jako v přiměřeném rozsahu těmito Obchodními podmínkami.
- 8.2** Zákazník je povinen uhradit cenu za poskytnutí Produktů Provozovatele dle Smlouvy o poskytnutí Produktů po vytvoření a odeslání objednávky jedním ze způsobů uvedených v objednávkovém formuláři v rámci Platformy. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že dojde-li k zrušení jeho objednávky ze strany Provozovatele, bude mu uhrazená cena vrácena zpět na účet, ze kterého byla zaplacená, a to do sedmi (7) dnů ode dne, kdy došlo ke zrušení objednávky. Platba může být realizována i formou blokace peněžních prostředků ve výši ceny poskytnutí Produktů dle Smlouvy o poskytnutí Produktů. V případě, že dojde ke zrušení objednávky ze strany Provozovatele, peněžní prostředky Zákazníka budou odblokovány.
- 8.3** Zákazník – spotřebitel bere na vědomí, že má v souladu s § 1829 OZ právo od Smlouvy o poskytnutí Produktů odstoupit bez udání důvodu do 14 dnů od převzetí Produktu, ledaže je v těchto Obchodních podmínkách či právních předpisech uvedeno jinak.
- 8.4** Zákazník – spotřebitel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že Produkty, které jsou Digitálním obsahem mu budou poskytnuty okamžitě v návaznosti na přijetí objednávky ze strany Provozovatele a uzavření Smlouvy o poskytnutí Produktů a že mu tedy mohou být poskytnuty před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy ve smyslu § 1829 OZ. Zákazník – spotřebitel bere na vědomí, že z výše uvedených důvodů jeho právo odstoupit od smlouvy uzavřené s Provozovatelem zaniká v souladu s § 1837 písm. l) OZ.
- 8.5** Odstoupit od Smlouvy o poskytnutí Produktů nelze dále v případě, kdy je Produkt vrácen poškozený (včetně originálních obalů), použitý nebo nekompletní.

- 8.6** V případě, že Zákazník – spotřebitel využije svého práva odstoupit od smlouvy, a to byť jen částečně, je oprávněn tak učinit jakýmkoliv jednoznačným prohlášením vůči Provozovateli, zejména pak zasláním vzorového formuláře pro odstoupení od smlouvy zveřejněném na Platformě Provozovateli.
- 8.7** V případě odstoupení se Smlouva o poskytnutí Produktů od počátku ruší. Produkt Zákazník zašle nebo předá Provozovateli zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy. Lhůta podle předchozí věty je zachována, pokud Zákazník odešle Produkt před jejím uplynutím. Odstoupí-li Zákazník od smlouvy, nese náklady spojené s navrácením Produktu Provozovateli. U Produktů, které jsou Digitálním obsahem v případě odstoupení Provozovatel zneplatní online odkaz (URL adresu) vedoucí ke zpřístupnění digitálního obsahu.
- 8.8** V případě odstoupení od Smlouvy o poskytnutí Produktů dle tohoto článku vrátí Provozovatel peněžní prostředky přijaté od Zákazníka do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení, a to bezhotovostně na bankovní účet uvedený v oznámení o odstoupení. Odstoupí-li Zákazník od Smlouvy o poskytnutí Produktů, Provozovatel není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky Zákazníkovi dříve, než mu Zákazník Produkt vrátí nebo prokáže, že Produkt Provozovateli odeslal.
- 8.9** Jakékoliv spory vzniklé ze smluv uzavřených mezi Provozovatelem a Zákazníkem – spotřebitelem je možné řešit pomocí mimosoudního řešení sporů dle čl. 15 těchto Obchodních podmínek.

9 PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 9.1** Za bezvadnost poskytnutí Produktů odpovídá Provozovatel. Provozovatel Zejména odpovídá Zákazníkovi, že Produkt:
- odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti a jiným ujednaným vlastnostem,
 - se hodí k účelu, který pro jeho použití Provozovatel uvádí nebo ke kterému se Produkt tohoto druhu obvykle používá, a to i s ohledem na technické normy,
 - Produkt množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může Zákazník rozumně očekávat s přihlédnutím k provedení dle smluveného vzorku nebo předlohy, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - je Produkt dodán s příslušenstvím, včetně obalu a pokynů k použití, které může Zákazník rozumně očekávat, a
 - Produkt vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 9.2** Provozovatel neodpovídá za bezvadnost Produktů v rozsahu dle tohoto článku zejména pokud:
- vada byla na Produktu v době převzetí a pro takovou vadu je sjednána sleva z kupní ceny,
 - vada je způsobena Zákazníkem a vznikla nesprávným užíváním, skladováním, nesprávnou údržbou, či zásahem Zákazníka či mechanickým poškozením,
 - vada vznikla v důsledku vnější události mimo vliv Provozovatele,
 - se jedná o běžné opotřebení Produktu, způsobené jeho užíváním, nikoliv o vadu,
 - se vada ani po důkladném odborném přezkoumání na Produktu neprojeví.
- 9.3** Vzhledem k povaze Produktů Provozovatel neodpovídá za výsledek dosažený Zákazníkem na základě používání Produktů nebo při praktické aplikaci informací v Produktech obsažených. Zákazník bere na vědomí,

že výsledek může být ovlivněn mnoha faktory mimo kontrolu Provozovatele, a jako takový nepřejímá Provozovatel žádnou záruku nebo odpovědnost ohledně výsledků dosažených Zákazníkem za pomocí Produktů. Pro vyloučení pochybností se dále stanoví, že vadný není Produkt, s jehož obsahem Zákazník nesouhlasí nebo vůči němu uplatňuje morální výhrady.

- 9.4** Zákazník je povinen bezprostředně po poskytnutí Produktů zkontrolovat, zda Produkty byly poskytnuty úplně, bez vad, technicky funkční a dle objednávky. V případě vad poskytnutých Produktů je Zákazník povinen na tyto Provozovatele bezodkladně upozornit.
- 9.5** Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že Produkt byl vadný již při převzetí, ledaže to povaha Produktu nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou Zákazník nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
- 9.6** Zákazník uplatňuje práva z vadného plnění (reklamací) prostřednictvím kontaktních údajů Provozovatele uvedených v rámci Platformy nebo v Obchodních podmínkách. Zákazník má dále právo uplatnit práva z vadného plnění (reklamací) prostřednictvím kontaktního formuláře v rámci Platformy, či písemně zasláním reklamacie na e-mailovou adresu či na adresu sídla Provozovatele.
- 9.7** Zákazník je povinen při uplatňování práv z vadného plnění doložit datum poskytnutí Produktů, a to zejména předložením daňového dokladu vztahujícího se k uhrazení ceny za poskytnutí Produktů, případně uvedením čísla zaplacené objednávky.
- 9.8** Má-li Produkt vadu, může Zákazník požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nového Produktu bez vady nebo opravu Produktu, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by Produkt měl bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro Zákazníka. Provozovatel může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by Produkt měl bez vady.
- 9.9** Provozovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Zákazníkovi nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha Produktu a účel, pro který jej Zákazník koupil. K odstranění vady převezme Provozovatel Produkt na vlastní náklady.
- 9.10** Zákazník může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy o poskytnutí Produktů, pokud:
- a) Provozovatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s pravidly uvedenými v těchto VOP,
 - b) se vada projeví opakovaně,
 - c) je vada podstatným porušením Smlouvy o poskytnutí Produktů, nebo
 - d) je z prohlášení Provozovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Zákazníka.
- 9.11** Je-li vada věci nevýznamná, Zákazník nemůže odstoupit od Smlouvy o poskytnutí Produktů (ve smyslu předchozího odstavce těchto Obchodních podmínek). Odstoupí-li Zákazník od Smlouvy o poskytnutí Produktů, Provozovatel vrátí Zákazníkovi kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží Produkt nebo co mu Zákazník prokáže, že Produkt odeslal.
- 9.12** Lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění činí 24 měsíců od data poskytnutí Produktů. Lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění počíná běžet okamžikem, kdy Provozovatel poprvé započal s poskytováním Produktů. Lhůta neběží po dobu, po kterou Provozovatel vyřizuje uplatnění práv z vadného plnění (reklamací).

- 9.13** Právo z vadného plnění je řádně uplatněno, je-li uplatněno některým ze způsobů uvedených v čl. 9.6 a je-li doloženo datum poskytnutí Produktu dle čl. 9.7.. Uplatnění práv z vadného plnění je Provozovatel povinen vyřídit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů. O uplatnění práv z vadného plnění vydá Provozovatel Zákazníkovi protokol („**Protokol**“), ve kterém uvede alespoň informace o datu uplatnění práv z vadného plnění, rozsah vytýkaných vad a způsob vyřízení, který si Zákazník zvolil. Za vydání Protokolu je možné považovat i jeho zaslání Zákazníkovi na e-mail uvedený při uplatnění práv z vadného plnění.
- 9.14** V případě, že bude uplatnění práv z vadného plnění Provozovatelem uznáno, má Zákazník právo na náhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění práv z vadného plnění.
- 9.15** V případě uplynutí lhůty dle čl. 9.13, aniž by bylo uplatnění práva z vadného plnění Provozovatelem vyřízeno, může Zákazník od Smlouvy o poskytnutí Produktů odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

10 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 10.1** Provozovatel zpracovává osobní údaje Zákazníka v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES a dalšími relevantními předpisy. Podrobné informace o zpracování osobních údajů Zákazníka jsou uvedeny v tomto [Prohlášení o ochraně osobních údajů a souborech cookie](#) dostupných také na Platformě.

11 OPATŘENÍ PROVÁDĚNÁ PROVOZOVATELEM

- 11.1** Provozovatel si vyhrazuje právo kterémukoliv Zákazníkovi, který porušil jakékoliv ustanovení těchto Obchodních podmínek, nebo který svým jednáním poškozujee dobré jméno Provozovatele, případně u kterého má Provozovatel důvodné podezření, že má takový Zákazník v úmyslu svým jednáním ustanovení těchto Obchodních podmínek porušit, odepřít přístup k Produktům poskytovaným Provozovatelem, a to jak dočasně, tak i trvale.
- 11.2** Provozovatel je oprávněn odmítnout objednávku Zákazníkovi zejména z následujících důvodů:
- a) Zákazník porušil ustanovení čl. 14 těchto Obchodních podmínek (porušení autorských práv Provozovatele);
 - b) Zákazník porušil své povinnosti ze Smlouvy o poskytnutí Produktů, nebo jiné povinnosti vůči Provozovateli vyplývající z jeho účasti a jednání na Platformě;
 - c) Zákazník se dopustil jiného jednání, na jehož základě nelze po Provozovateli spravedlivě požadovat, aby Zákazník užívání Platformy nadále umožňoval.
- 11.3** Odepření přístupu provádí Provozovatel zásadně na dobu neurčitou. V případě, že k odepření přístupu dojde na dobu určitou, je o délce této doby Zákazník ze strany Provozovatele informován přiměřeným způsobem.

12 DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

- 12.1** Smlouva o poskytnutí Produktu se uzavírá na dobu neurčitou.
- 12.2** Provozovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy o poskytnutí Produktu v případě, že Zákazník podstatným způsobem poruší jakékoliv ustanovení Smlouvy nebo těchto Obchodních podmínek, nebo se dopustí jednání, které výrazným způsobem poškozujee dobré jméno Provozovatele.

12.3 Každá ze Smluvních stran je oprávněna Smlouvu o poskytnutí Produktu vypovědět, a to z jakéhokoliv důvodu.

13 PROVOZOVÁNÍ PLATFORMY

13.1 Provozovatel provádí pravidelnou údržbu Platformy a za tímto účelem je oprávněn její provoz omezit, případně na určitou dobu zcela přerušit.

13.2 Zákazník bere na vědomí, že provoz Platformy může být dále omezen v důsledku nepředvídatelných problémů technického rázu. V takovém případě se Provozovatel zavazuje dle svých možností zajistit odstranění daného problému tak, aby mohlo dojít k co nejrychlejšímu znovuzprovoznění Platformy.

13.3 Za jakékoli přerušení či omezení provozu Platformy v důsledku výše uvedeného nepřísluší Zákazníkovi jakákoliv kompenzace či náhrada škody.

14 VÝHRADA PRÁV DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

14.1 Zákazník prohlašuje a bere na vědomí, že Provozovatel je vlastníkem majetkových autorských práv k veškerým Produktům, které představují autorská díla a jako takové jsou chráněny dle Autorského zákona. Zákazník bere na vědomí, že Provozovatel mu v rámci Smlouvy o poskytnutí Produktů poskytuje nevýhradní licenci pro území České republiky, výlučně k osobnímu užití Produktů. Zákazník není oprávněn Produkty či jakoukoli jejich část upravovat, měnit, rozmnožovat, vytvářet kopie, spojovat s jinými autorskými díly či umožnit jakékoli užití třetí osobě jako například, nikoliv výlučně, sdělovat, přeprodávat, půjčovat či udělit jakoukoli podlicenci.

14.2 Veškerý obsah Platformy včetně Produktů tvoří výlučné duševní vlastnictví Provozovatele, nebo jeho partnerů, a jako takový podléhá příslušné autorskoprávní a jiné ochraně. Jakékoli jeho rozmnožování, rozšiřování, sdělování veřejnosti, stejně jako jiné formy užití, které nejsou součástí licence v rámci Smlouvy o poskytnutí produktů dle čl. 14.1 těchto Obchodních podmínek, zejména pak včetně jakýchkoli užití v rámci obchodního styku je možné pouze na základě výslovně a písemně udělené licence či jiného oprávnění ze strany Provozovatele, nebo jeho partnerů konkrétnímu Zákazníkovi. Jakékoli užití obsahu Platformy bez příslušného oprávnění znamená porušení příslušných ustanovení zákonů chránících duševní vlastnictví, stejně jako dalších aplikovatelných zákonů České republiky a může vést zejména ke vzniku nároku Provozovatele a jeho partnerů na náhradu způsobené újmy, vydání bezdůvodného obohacení, stejně jako trestněprávní odpovědnosti, přičemž nikoli nepatrný neoprávněný zásah do zákonem chráněných práv k autorskému dílu představuje trestný čin.

15 MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

15.1 Na základě § 14 zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, informuje Provozovatel Zákazníka - spotřebitele o možnosti mimosoudního řešení sporů, které by mohly v souvislosti s výkonem práv a povinností ze Smlouvy o poskytnutí Produktu vzniknout. K mimosoudním řešením spotřebitelských sporů pro oblast sporů mezi Zákazníkem a Provozovatelem je příslušná Česká obchodní inspekce. Internetová stránka tohoto pověřeného subjektu je <http://www.coi.cz/>.

15.2 Zákazníci, kteří mají trvalé bydliště v některém ze států Evropského Hospodářského Prostoru, mohou podat návrh o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů prostřednictvím Evropského spotřebitelského centra ve státě svého bydliště. Seznam Evropských spotřebitelských center je dostupný na

https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumers/resolve-your-consumer-complaint/alternative-dispute-resolution-consumers_en.

15.3 Po dobu trvání jednání o mimosoudním urovnání sporu neběží ani nezačnou běžet promlčecí a prekluzivní lhůty podle OZ, dokud jedna ze stran sporu výslovně neodmítne v jednání pokračovat.

16 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

16.1 Tyto Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást Smlouvy o poskytnutí Produktu mezi Provozovatelem a Zákazníkem. Za stejnopis s platností originálu se považuje i fotokopie, elektronická verze ve formátu pdf nebo scan těchto Obchodních podmínek, pokud nebude prokázáno jinak.

16.2 Provozovatel je oprávněn tyto Obchodní podmínky kdykoliv změnit, upravit nebo doplnit, přičemž každá úprava, doplnění nebo změna je účinná doručením úplného znění Obchodních podmínek Zákazníkovi. V případě, že Zákazník se změnou Obchodních podmínek nesouhlasí, má právo písemně odstoupit od Smlouvy o poskytnutí Produktu. Za projevení souhlasu ze strany Zákazníka se považuje buď kliknutí na příslušné tlačítko vyjadřující souhlas se změnou Obchodních podmínek, nebo pokračování v používání Produktů ze strany Zákazníka i po datu určeném Provozovatelem jako datum účinnosti změny Obchodních podmínek.

16.3 Právní vztahy mezi Provozovatelem a Zákazníkem, které nejsou blíže upraveny v těchto Obchodních podmínkách, se řídí obecně závazným právním řádem České republiky.

16.4 Pokud vztah založený Smlouvou o poskytnutí Produktu obsahuje mezinárodní prvek, pak Smluvní strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem.

16.5 Provozovatel je oprávněn kdykoliv postoupit nebo převést svá práva a povinnosti dle Smlouvy o poskytnutí Produktu na třetí osobu. Zákazník není oprávněn postoupit nebo převést práva či povinnosti dle Smlouvy o poskytnutí Produktu bez předchozího písemného souhlasu Provozovatele.

16.6 Provozovatel a Zákazník se zavazují, že všechny spory související, vyplývající nebo týkající se Smlouvy o poskytnutí Produktu nebo Obchodních podmínek budou řešit především smírně a vzájemnou dohodou. V případě, že dohoda není možná, spor bude řešit věcně a místně příslušný soud České republiky.

16.7 Jednotlivá ustanovení těchto Obchodních podmínek jsou vymahatelná nezávisle od sebe a neplatnost a / nebo nedobytnost kteréhokoliv z nich nebude mít žádný vliv na platnost a / nebo vymahatelnost ostatních ustanovení Obchodních podmínek, s výjimkou případů, kdy je zejména z důvodu důležitosti povahy nebo jiné okolnosti týkající se takového ustanovení těchto Obchodních podmínek zřejmé, že dané ustanovení Obchodních podmínek nemůže být oddělené od ostatních příslušných ustanovení Obchodních podmínek.

16.8 Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne **1. 5. 2024**